

Le monde change rapidement, tout comme le secteur de l'assurance de dommages. Et chez Intact Corporation financière, nous évoluons avec eux pour mieux servir les clients.

Un Canadien sur cinq compte sur nous pour protéger ce qui est important pour eux, comme leur maison, leur voiture et leur entreprise.

Non seulement nous adaptons nos produits à leurs habitudes de vie et leurs besoins, qui peuvent changer au fil du temps, mais nous continuons également de simplifier l'assurance et d'offrir de meilleures solutions.

Les clients sont au cœur de tout ce que nous faisons. En mai 2016, peu de temps après que les feux de forêt eurent ravagé Fort McMurray, nos équipes étaient déjà sur place et s'affairaient à aider les sinistrés. Nous savons qu'il est difficile de se remettre d'un tel désastre, mais nous nous engageons à être là pour les clients – et pour la communauté – à chaque étape. C'est la promesse que nous leur faisons.

Nous comptons simplifier la façon dont nos clients font affaire avec nous, aller au-delà de leurs attentes et leur offrir une expérience exceptionnelle à tout coup.

Nous aidons les Canadiens à se protéger contre le nombre accru de fortes intempéries – en leur proposant des solutions leur permettant de s'adapter aux changements climatiques et en leur fournissant de l'information sur les moyens de protéger leur maison.

À mesure que les besoins des consommateurs changeront, nous créerons de nouveaux produits d'assurance. Avec Intact Lab, par exemple, nous tablons sur les données et les technologies pour continuer d'innover et de transformer l'expérience numérique des clients, des entreprises et des courtiers.

Pour traiter une réclamation ou concevoir un nouveau produit, notre priorité est toujours la même : les gens. Ces gens, ce sont nos clients, mais aussi nos employés, qui sont notre plus grande force. C'est pour cette raison que nous avons fait d'Intact un endroit où ils peuvent progresser dans leur carrière et réaliser pleinement leur potentiel.

Chez Intact, nous considérons qu'au-delà des biens, il y a les gens. Des gens qui ont des familles, des entreprises, des vies actives. Des gens qui sont nos porte-parole et qui savent qu'ils pourront toujours compter sur nous, car nous leur avons promis d'être là pour eux, maintenant et dans l'avenir.